

François Moreau
Professeur des Universités
Université Sorbonne Paris Nord



francois.moreau@univ-paris13.fr

Déroulement de carrière

- 2012- ... Professeur en Sciences Economiques, Université Sorbonne Paris Nord
- 2011-2012 Professeur en Sciences Economiques, Université de Bretagne Occidentale
- Mai 2011 Lauréat du second concours d'Agrégation des Universités en Sciences Economiques
- Fév. 2010 Habilitation à Diriger les Recherches, Université de Paris Ouest Nanterre (garant : E. Brousseau)
- 1995-2011 Maître de Conférences en Sciences Economiques. Conservatoire National des Arts et Métiers
- 1994 Doctorat en sciences économiques, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Responsabilités pédagogiques

- 2018-... Responsable de la formation doctorale du LabEx ICCA
- 2013-2019 Directeur du Master 2 « Innovation et Management de la Propriété Intellectuelle », Université Paris 13
- 2014-2019 Responsable de l'option « Knowledge and innovation policies » du Master 2 Erasmus Mundus EPOG (Economic policies in the age of globalisation) cohabilité par l'Université Paris 13, Università degli studi di Torino (Italie), Berlin School of Economics and Law (Allemagne), Kingston University (UK) et University of the Witwatersrand (Afrique du Sud).
- 2001-2011 Responsable de l'option « Analyse Stratégique Industrielle et Financière » du Master 2 de Finance d'Entreprise, Conservatoire National des Arts et Métiers

Responsabilités scientifiques

- 2024-... Directeur de l'Unité de Recherche ACT (Analyse des Crises & Transitions), Université Sorbonne Paris Nord (25 enseignants-chercheurs, 20 doctorants)
- 2023-... Co-direction scientifique du Laboratoire d'excellence « Industries Culturelles et Création Artistique » (LabEx ICCA) financé par le Plan Investissement d'Avenir. Le LabEx ICCA est un laboratoire de recherche interdisciplinaire centré sur les pratiques et les marchés de la culture, de l'art et du numérique qui rassemble des équipes de plusieurs universités (Sorbonne Nouvelle, Sorbonne Paris Nord, Université Paris Cité, ENSAD) appartenant à différentes disciplines (sociologie, économie, droit, design, communication, sciences de l'éducation).
- 2021-2024 Directeur adjoint du CEPN (UMR CNRS 7234).
- 2016-2021 Co-animateur de l'axe thématique « Entreprises, Financiarisation, Management et Economie Créative » du CEPN

Responsabilité de contrats de recherche (10 dernières années)

- 2020-2026 Codirection du projet UCPS mené conjointement avec la plateforme de streaming musical Deezer, Queensland University of Technology (Australie) et INN University (Norvège). Budget : 30 kE.

- 2023-2024 Codirection du projet de recherche commun entre le LabEx ICCA, l'Ensaë, Telecom ParisTech et l'INRS (Canada) sur la découvrabilité des contenus francophones sur les plateformes de streaming musical cofinancé par les Ministères français et québécois de la Culture. Budget : 112 kE.
- 2020-2022 Direction du projet CultNum financé par le Ministère de la Culture et de la Communication. Budget : 78 kE.
- 2019-2021 Direction du projet DiversICCA financé par le Ministère de la Culture et de la Communication à hauteur de 66%. Budget : 55 kE.
- 2016-2018 Codirection du projet « Les motivations du piratage de films : une approche expérimentale » financé par la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI) et le LabEx ICCA. Budget : 90 kE.
- 2015-2018 Codirection du projet « exploitation des données des principales plateformes françaises de financement participatif » financé par le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication. Budget : 60 kE.
- 2017-2018 Codirection du Projet « Le numérique entraîne-t-il une homogénéisation ou une diversification des consommations au niveau international ? ». Conjointement financé par ICCA et le Digital Media Research Centre (Queensland University of Technology, Brisbane, Australie). Budget : 20 kE.

Responsabilités collectives et d'intérêt général

- 2017-2023 Membre élu du CNU section 05
- 2012-2022 Membre élu du Conseil d'UFR Science Economique et Gestion
- 2012-2024 Membre élu du Conseil de Laboratoire du CEPN sur la période (2012-2024)
- 2012-... Membre élu du Comité d'experts de l'Université Sorbonne Paris Nord pour la section CNU 05 (Président de ce comité de 2012 à 2017).
- 2009-2011 Membre du Conseil Scientifique du Conservatoire National des Arts et Métiers
- 2002-2011 Membre du conseil du Département Economie Gestion du Conservatoire National des Arts et Métiers

Rayonnement (10 dernières années)

- Membre depuis 2014, au titre de personnalité qualifiée, du Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique. Le CSPLA est chargé de conseiller le/la Ministre de la Culture et de la Communication en matière de la propriété littéraire et artistique et, plus largement, de l'impact du numérique sur les industries culturelles.
- Membre suppléant (2018-21) du Collège de la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI).
- Membre du bureau de l'Association Française pour l'Economie Numérique (AFREN) depuis 2022.
- Distinction
 - o Titulaire de la PEDR de 2017 à 2021
 - o Titulaire du RIPEC au titre de la recherche depuis 2022
 - o Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres depuis 2024

Publications

Publications dans des revues à comité de lecture

1. Alternative payment models in the music streaming market: a comparative approach based on stream-level data, *Information Economics & Policy*, 68: 101103, 2024 (avec P. Wikström, O. Haampland et R. Johannessen)

2. How does urban violence impact choices of cultural participation? The case of the Maré favela complex in Rio de Janeiro, *Journal of Cultural Economics*, 47(4): 609-641, 2023 (avec L. Iachan, P. Heritage, L. Valiati et E. Sousa Silva)
3. Does Digitization lead to the homogenization of cultural content?, *Economic Inquiry*, 60(1): 427-453, 2022 (avec M. Bourreau et P. Wikström)
4. Do-It-Yourself or Do-It-Together: How digital technologies affect creating alone or with others?, *Technovation*, 112, 102412, 2022 (avec E. Fauchart, M. Bacache-Beauvallet et M. Bourreau)
5. Attitude face au risque et piratage de films en ligne, *Revue Economique*, 72(4): 633-666, 2021 (avec M. Bourreau, M. Lumeau et J. Viotto da Cruz).
6. Why would artists favor free streaming, *Journal of Cultural Economics*, 44(2): 255-280, 2020 (avec R. Aly-Tovar, M. Bacache-Beauvallet et M. Bourreau).
7. L'artiste maudit 2.0: l'impact des TIC sur le revenu des musiciens, *Revue Economique*, 70(1): 31-51, 2019 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
8. E-Commerce and the Market Structure of the Recorded Music Industry, *Applied Economics Letters*, 24(9): 598-601, 2017 (avec M. Bourreau et R. Lestage).
9. Information Asymmetry and 360-Degree Contracts in the Recorded Music Industry, *Revue d'Economie Industrielle*, 156(4), 2016 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
10. Creation and Piracy: The Case of the Music Industry, *European Journal of Law & Economics*, 39(2): 245-262, 2015 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
11. Une analyse économique du phénomène de la Longue Traîne dans les industries culturelles, *Revue Française d'Economie*, 30(2): 1-38, 2015 (avec M. Bourreau et S. Maillard).
12. L'impact du piratage sur l'achat et le téléchargement légal : une comparaison de quatre filières culturelles, *Revue Economique*, 65(3): 573-600, 2014 (avec I. Bastard et M. Bourreau).
13. On the Complementarity between Online and Offline Music Consumption: The Case of Free Streaming, *Journal of Cultural Economics*, 38(4): 315-330, 2014 (avec G. DangNguyen et S. Dejean).
14. The Disruptive Nature of Digitization: The Case of the Recorded Music Industry, *International Journal of Arts Management*, 15(2): 18-31, 2013.
15. Selling Less of More: The Impact of Digitization on Record Companies, *Journal of Cultural Economics*, 37(3): 327-346, 2013 (avec M. Bourreau, M. Gensollen et P. Waelbroeck). [Pommerehne Prize du meilleur article publié dans le *Journal of Cultural Economics* sur la période 2011-2013]
16. Industries culturelles et Internet. Les nouveaux instruments de la notoriété : Introduction, *Réseaux*, 30(175): 9-17, 2012 (avec N. Auray).
17. De la visibilité à l'audience : le cas des musiciens, *Réseaux*, 30(175): 19-42, 2012 (avec I. Bastard, M. Bourreau et S. Maillard).
18. The Impact of a Radical Innovation on Business Models: Incremental Adjustments or Big Bang?, *Industry & Innovation*, 19(5): 415-435, 2012 (avec M. Bourreau et M. Gensollen).
19. Internet and the "Long Tail vs. Superstar effect" debate: Evidence from the French Book Market, *Applied Economics Letters*, 19(8): 711-715, 2012 (avec S. Peltier).
20. An Empirical Criticism of the "FDI Development" Convention, *Revista de Economia Contemporânea*, 16(3): 393-414, 2012 (avec M. Lautier).
21. Domestic investment and FDI in developing countries: the missing link, *Journal of Economic Development*, 37(3): 1-23, 2012 (avec M. Lautier).
22. The Music Industry in the Digital Era: Towards New Contracts?, *Journal of Media Economics*, 22(2): 102-113, 2009 (avec N. Curien).
23. Maisons de disque et artistes : convergence ou conflit d'intérêts face au numérique ?, *Annales d'Economie et de Statistique*, 93/94: 207-232, 2009 (avec N. Curien).
24. The Convergence between Contents and Access: Internalizing the Market Complementarity, *Review of Network Economics*, 6(2): 161-174, 2007 (avec N. Curien).
25. Analyse de la crise de l'industrie hôtelière en Martinique : les apports du paradigme Structure-Comportement-Performance, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1: 97-110, 2007 (avec W. Rosier).
26. Communautés épistémiques : organisation du travail et efficacité, *Revue d'Economie Politique*, 113(HS): 183-203, 2004 (avec N. Curien, G. Laffond et J. Lainé).

27. The Role of the State in Evolutionary Economics, *Cambridge Journal of Economics*, 28(6): 847-874, 2004.
28. Cultural diversity in the movie industry: a cross-national study, *Journal of Media Economics*, 17(2): 123-143, 2004 (avec S. Peltier).
29. Forums de consommation sur Internet : un modèle évolutionniste, *Revue Economique*, 52: 119-135, 2001 (avec N. Curien, E. Fauchart, G. Laffond , J. Lesourne et J. Lainé).
30. Managing Technological Catastrophic Risks, *Risk, Decision and Policy*, 6(1): 17-32, 2001.
31. Surfing on the Net as a source of market segmentation: a self-organization approach, *Communications & Strategies*, 40: 125-137, 2000 (avec N. Curien, E. Fauchart, G. Laffond , J. Lesourne et J. Lainé).
32. L'entreprise face aux diverses formes du risque environnemental, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 4: 665-680, 1994.

Ouvrages

33. *Les Musiciens et la transformation numérique : un nouvel équilibre ?*, Peter Lang, Bruxelles, 2018 (avec M. Bacache-Beauvallet et M. Bourreau).
34. *Portrait des musiciens à l'heure du numérique*, Opuscule du Cepremap n° 22, Editions de la rue d'Ulm, Paris, 2011 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
35. *Les musiciens dans la révolution numérique : inquiétude et enthousiasme*, Irma éditions, Paris, 2009 (avec M. Bacache, M. Bourreau et M. Gensollen).
36. *L'industrie du disque*, Collection Repères, La Découverte, Paris, 2006 (avec N. Curien)

Coordination d'ouvrages ou de numéros spéciaux de revues

37. *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?*, Collection « Questions de Culture », Presses de Science-Po, Paris, 2018 (coordination avec Y. Nicolas).
38. *Digital platforms & Cultural industries*, Peter Lang, Bruxelles, 2018 (coordination avec Ph. Bouquillion).
39. *Industries culturelles et Internet. Les nouveaux instruments de la notoriété*, *Réseaux*, 30(175), 2012 (coordination avec N. Auray).

Publications dans des ouvrages collectifs

40. Quels *business models* pour pérenniser les communs numériques ?, in : Alix N., Bancel J.L., Coriat B. et F. Sultan (eds), *Vers une république des biens communs*, Les liens qui libèrent, 2018 (avec S. Broca).
41. La consommation en régime d'abondance, in: D. Pasquier (ed), *Explorations numériques - Hommages aux travaux de Nicolas Auray*, Presses des Mines, Paris, 2017, pp. 101-118 (avec M. Bourreau et M. Gensollen).
42. Quelques enjeux de régulation pour les industries de contenus à l'ère numérique, in: C. Bloud-Rey et J.J. Menuret (eds), *Le droit de la régulation audiovisuelle et le numérique*, Larcier, Paris, 2016, pp. 149-157.
43. Portrait contemporain des musiciens, in: Ph. Askenazy et D. Cohen (eds), *Cinq crises : Onze nouvelles questions d'économie contemporaine*, Albin Michel, Paris, 2013 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
44. Tendances lourdes et tensions pour les filières du document numérique, in: Bellafkih et al. (eds), *Le "Document" à l'ère de la différenciation numérique - actes du 14ème colloque international sur le document électronique*, Editions Europia, Paris, 2012 (avec G. Chartron).
45. La filière musicale, in: Collectif Panic (ed), *Culture numérique : regards sur les industries créatives*, Editions le Manuscrit, Paris, 2011 (avec M. Bacache, M. Bourreau et M. Gensollen).
46. Numérisation et dématérialisation des échanges internationaux de musique enregistrée, in: D. Cohen et T. Verdier (eds), *La mondialisation immatérielle*, Rapport du Conseil d'Analyse Economique, n° 76, La Documentation Française, Paris, 2008.
47. Méta-information et économie numérique, in: L. Calderan, B. Hidoine et J. Millet (eds), *Métadonnées : mutations et perspectives*, ADBS Editions, Paris, 2008.

48. Numérisation, économie numérique et mise en réseau des produits de contenu, in: X. Greffe et N. Sonnac (eds), *Culture Web*, Dalloz, Paris, 2008.
49. Online consumer communities: escaping the tragedy of digital commons, in: E. Brousseau et N. Curien (eds), *Internet and Digital Economics*, Cambridge University Press, Cambridge, 2007 (avec N. Curien, E. Fauchart et G. Laffond).
50. L'industrie du disque à l'heure de la convergence Télécoms-Médias-Internet, in: X. Greffe (ed), *Création et diversité au miroir des industries culturelles*, La Documentation Française, Paris, 2006 (avec N. Curien).
51. State and economic system regulation, in: J. Lesourne, A. Orléan et B. Walliser (eds), *Evolutionary microeconomics*, Springer Verlag, Heidelberg, 2006.
52. Cognitive efficiency of social networks providing consumption advices on experience goods, in: J.P. Nadal et P. Bourguine (eds), *Cognitive Economics: An Interdisciplinary Approach*, Springer Verlag, Heidelberg, 2004 (avec N. Curien, G. Laffond et J. Lainé).
53. L'Etat et la régulation du système économique, in : J. Lesourne, A. Orléan et B. Walliser (eds), *Leçons de microéconomie évolutionniste*, Odile Jacob, Paris, 2002.
54. Interaction between Public Policies and Technological Competition under Environmental Risks, in: U. Cantner, H. Hanusch et S. Klepper (eds), *Economic Evolution, Learning and Complexity*, Springer-Verlag, Heidelberg, 2000 (avec G. Laffond et J. Lesourne).
55. Environnement, long terme et choix industriel : maîtrise des risques et sélection des trajectoires technologiques, in: J. Theys (ed), *L'environnement au XXIème siècle*, Vol. III, Germes, Paris, 2000.

Publications de contribution au débat public et de valorisation de la recherche (depuis 2010)

56. Au-delà des tops ! La place des contenus français sur le marché numérique de la musique enregistrée, *Culture Etudes*, n° 3, 2024, Ministère de la Culture et de la Communication (avec M. Lumeau).
57. L'autoédition de livres francophones imprimés : un continent ignoré, *Culture Etudes*, n° 1, 2024, Ministère de la Culture et de la Communication (avec S. Peltier, F. Benhamou, C. Cariou).
58. La rémunération des artistes interprètes à l'ère digitale, *Cahiers Français*, 409, 80-89, 2019
59. Le Net va-t-il avoir raison des intermédiaires ?, *NectArt*, n° 2, 130-136, 2016 (avec S. Peltier).
60. Une industrie toujours en mode majors, *Alternatives Economiques*, 2016.
61. L'industrie de la musique aujourd'hui, *Cahiers Français*, 382, 39-45, 2014.
62. Introduction à l'économie des réseaux, *Documentaliste – Sciences de l'Information*, 50(2), 51-52, 2013.
63. Economie : les musiciens, un cas à part, *Juris art etc.*, n°1, 34-37, 2013 (avec M. Bacache-Beauvallet et M. Bourreau).
64. La diversité culturelle dans l'industrie du livre en France (2003-2007), *Culture Etudes*, n° 4, 2011, Ministère de la Culture et de la Communication (avec S. Peltier)
65. La diversité culturelle dans l'industrie de la musique enregistrée en France (2003-2008), *Culture Etudes*, n° 5, 2011, Ministère de la Culture et de la Communication (avec M. Bourreau et P. Senellart)
66. Communautés en ligne et réseaux sociaux : des colosses aux pieds d'argile ? *Les Cahiers de l'ARCEP*, n° 2, 2010.