

Maria Rasskazova

Doctorante en Sciences Économiques (Économie Numérique)

Paris & Nancy, France | [LinkedIn](#) | [GitHub](#) | +33 (0)7 75 73 07 94 | m.rasska@gmail.com

COMPÉTENCES

- Gestion de projets.
- Investigation.
- Identification.
- Analyse des données quantitatives : *Python, R, SQL, Excel*.
- Présentation des données : *Tableau, Powerpoint*.
- Communication : Français, Anglais, Russe, Allemand.
- Autonome.

PARCOURS ACADÉMIQUE

École Doctorale Érasme - Université Sorbonne Paris Nord

Paris

Doctorat en Sciences Économiques

En cours

- **Sujet de thèse** : “The Economics of Content Creation: Creators’ and Platforms’ Strategies”.
- **Directeurs de thèse** :
 - François Moreau (ACT, LabEx ICCA, Université Sorbonne Paris Nord).
 - Thierry Penard (CREM, Université de Rennes).
- Membre du Laboratoire Analyse Crises et Transition (Université Sorbonne Paris Nord) et du Laboratoire d’Excellence Industries culturelles et création artistique (LabEx ICCA).

Faculté des Sciences Économiques - Université de Rennes

Rennes

Master Management de l’Innovation p. Stratégies Digitales et Innovations Numériques

Octobre 2020

- **Mention Assez Bien.**

Faculté de Droit, d’Économie et de Gestion de Nancy - Université de Lorraine

Nancy

Double Licence Droit - Économie

Juin 2018

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

École Universitaire de Management (IAE), Université de Lorraine

Nancy

Assistante Temporaire d’Enseignement et de Recherche

Octobre 2024 - En cours

- Gestion des travaux dirigés en sciences économiques à des étudiant·e·s en licence AES & Gestion :
 - 1ère année: macroéconomie (54h), microéconomie (54h), finances et monnaie (9h), statistiques (28h).
 - 3ème année: politiques économiques comportementales (36h).

Université Sorbonne Paris Nord

Paris

Doctorante contractuelle

Octobre 2021 - En cours

- Étude des modèles économiques des créateurs de contenus audiovisuels à destination des réseaux sociaux :
 - Création et diffusion d’un questionnaire en ligne : 1 150 créateur·rice·s contacté·e·s.
 - Récolte des données : 266 réponses dont 155 complètes.
 - Analyse des 145 réponses via python et R.
- Étude de l’effet causal du changement de politique de modération sur la production de contenus :
 - Analyse de l’activité de 53 540 chaînes anglophones actives sur YouTube entre Janvier 2016 et Décembre 2017.
 - Analyse de contenus des vidéos produites sur cette période (7 807 802 vidéos).
- Étude de l’évolution des caractéristiques de contenus publiés sur YouTube entre Janvier 2016 et Septembre 2017 (81 963 chaînes et 34 876 723 vidéos).
- Organisation et animation de séminaires pédagogiques à destination des doctorant·e·s et jeunes chercheurs :
 - Séminaires méthodologiques du RJC ICCA: outils d’analyse de données qualitatives, collecte et analyse des données des réseaux sociaux.
 - Journée d’études : “Innovations et productions culturelles à l’ère numérique” (27 Juin 2022), “20 ans de création de vidéos sur Internet” (17 et 18 octobre 2024).

Deloitte General Services

Junior HR Data Analyst

Luxembourg

Février - Mai 2021

- Production de rapports mensuels sur l'activité des ressources humaines sur Excel à destination du département financiers et des dirigeants de Deloitte General Services.
- Analyses sur les thématiques de ressources humaines : écart salarial à l'embauche, parité femme-homme.
- Veille de la donnée : détection et report des anomalies présentes dans les bases Educos, SAP.

Qare

Data Analyst

Paris

Mars - Août 2020

- Définition, mise en place, développement sous SQL des KPI en adéquation aux besoins métier (Marketing, Opérations).
- Analyses approfondies des comportements des utilisateurs de la plateforme sous Python (analyse en cohorte, fidélisation) & communication ciblée des résultats aux métiers.
- Veille de la donnée : détection et report d'anomalies & échanges avec la Data Ingénierie.

Centre de Recherche en Economie et Management

Assistante de recherche - Data Analyste

Rennes

Avril - Juillet 2019

- Analyse de la dynamique d'innovation de l'Internet of Things au travers de l'étude des brevets : récolte des données, visualisation sous Excel.
- Analyse de la dynamique d'adoption des objets connectés destinée à la pratique sportive: traitement des données, analyse quantitative sous Stata, présentation des résultats lors de la Marsouin Digital Society Conference en mai 2019.

ENSEIGNEMENTS

École Universitaire de Management (IAE), Université de Lorraine

Assistante Temporaire d'Enseignement et de Recherche

Nancy

Octobre 2024 - En cours

- Gestion des travaux dirigés en sciences économiques à des étudiant·e·s en licence AES & Gestion :
 - Macroéconomie : L1 AES et Gestion, 54 heures, travaux dirigés pour l'ensemble de la promotion (6 groupes).
 - Monnaie et financement : L1 Gestion, 9 heures, travaux dirigés pour l'ensemble de la promotion (1 groupe).
 - Microéconomie: L1 AES et Gestion, 54 heures, travaux dirigés pour l'ensemble de la promotion (6 groupes).
 - Statistiques : L1 AES, 28 heures, travaux dirigés pour 2 groupes.
 - Politiques économiques comportementales : L3 AES, 36 heures, travaux dirigés pour l'ensemble de la promotion (2 groupes).

COMMUNICATIONS

- Rasskazova, M. "“Join us, we have opportunities” : the influence of intermediaries in French content production”, *LabEx ICCA Seminar: Socio-technical Intermediaries & Platformization of Culture*, April 2024, Paris, France.
- Rasskazova, M. “Adpocalypse : the impact of platform’s monetization policies on content production.” *AFREN Summer School*, July 2023, Avignon France.
- Rasskazova, M. “Content creation on platforms: French video makers' business models typology”. *1ère Journée d'études de l'ARCOM*, ARCOM, Nov 2022, Paris & remote, France.
- Petr C., Bonnet B., Cadiou E., Rasskazova M., et al.. “Sports de pleine nature : premières explications sur les variables de l'adoption et du rejet des objets connectés”. *Conférence 2019 Marsouin, Recherche sur la société numérique et l'innovation*, 2019.